

visit PÄRNU





“Pärnu turismisihtkoha strateegia 2025-2029”:

# **Pärnumaa kui Põhjamaade suvepealinn**

Annika Raadik

Pärnu Linnavalitsuse arenguosakonna turismiarenduse juht

09.10.2024

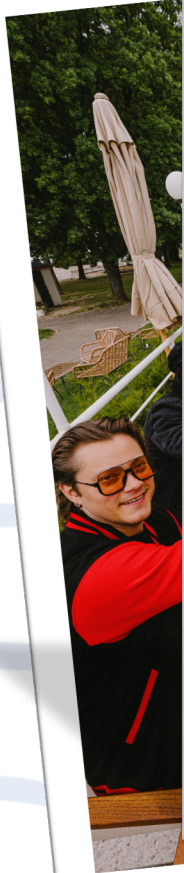


visit PÄRNU





visit PÄRNU





visit PÄRNU

# TURISMI TEADLIK ARENDAMINE



**MAJANDUSLIK**



**SOTSIAAL-  
KULTUURILINE**



**KESKKONDLIK**



visit PÄRNU

**MIS SAAB SIIS, KUI TURISM LINNAST  
LAHKUB?**

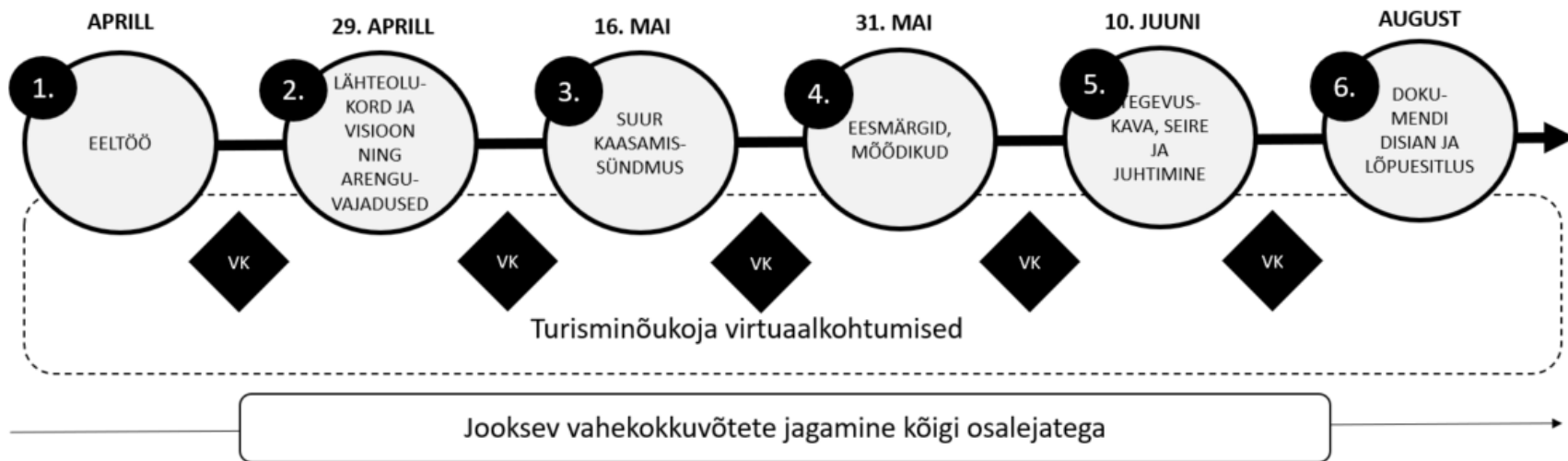


visit PÄRNU





# TURISMISTRATEEGIA KOOSTAMISE AJAJOON



# PÕHIEESMÄRK: MADALHOOAJA LÜHENDAMINE

## 1. Madalhooaja osakaalu kasv aasta ööbimistes.

*Algtase (2023): madalhooaeg 59%.*

## 2. Mai ja septembri ööbimiste arvu kasv.

*Algtase (2023): mai 63 912, september 61 380.*

## 3. Madalhooajal toimuvate rahvusvaheliste sündmuste arv.

*2025. aastal kriteeriumid ja mõõdikud.*



# TURISMI EDENDAMISE JÄRGMISED 5 AASTAT PÄRNUMAAL

```
graph LR; A(MADALHOOAJA LÜHENDAMINE) --> B(HOOAJALISUSE VÄHENDAMINE)
```

HOOAJALISUSE  
VÄHENDAMINE

MADALHOOAJA  
LÜHENDAMINE

# HOOAJALISUSE VÄHENDAMINE

Voodikohtade arvult oleme nr 2 piirkond Eestis (vaid Harjumaal on rohkem).  
Ööbimiste arv ning tipphooaja osakaal on kahe kümnendi jooksul püsinud „platool“.

## Arenguks vajame:

- **rahvusvahelisele külastajale suunatud suure potentsiaaliga sündmusi,**
- **rahvusvahelisi mitmepäevaseid konverentse,**
- **tipptasemel restorane,**
- **suurt turismimagnetit.**



# TURISMI EDENDAMISE JÄRGMISED 5 AASTAT PÄRNUMAAL

HOOAJALISUSE  
VÄHENDAMINE

MADALHOOAJA  
LÜHENDAMINE

TÄNASTE  
SIHTTURGUDE  
ARENDAMINE



# TÄNASTE SIHTTURGUDE ARENDAMINE

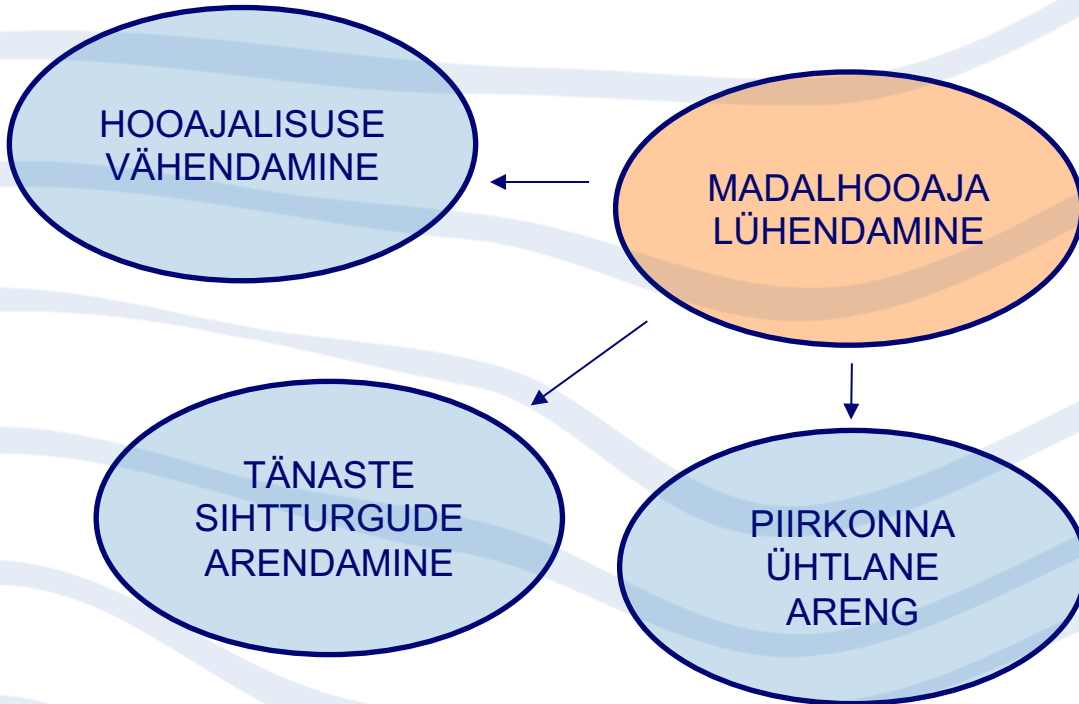
Suurim välisturg on langustrendis ning kaks peamist välisturgu (Soome ja Läti) moodustavad välisturistidest 76%.

## **Arenguks on vaja:**

- **pöörata Soome turistide arv kasvule,**
- **suurendada Läti turistide arvu,**
- **kasvatada siseturismi,**
- **arendada süsteemselt nišiturismi.**



# TURISMI EDENDAMISE JÄRGMISED 5 AASTAT PÄRNUMAAL



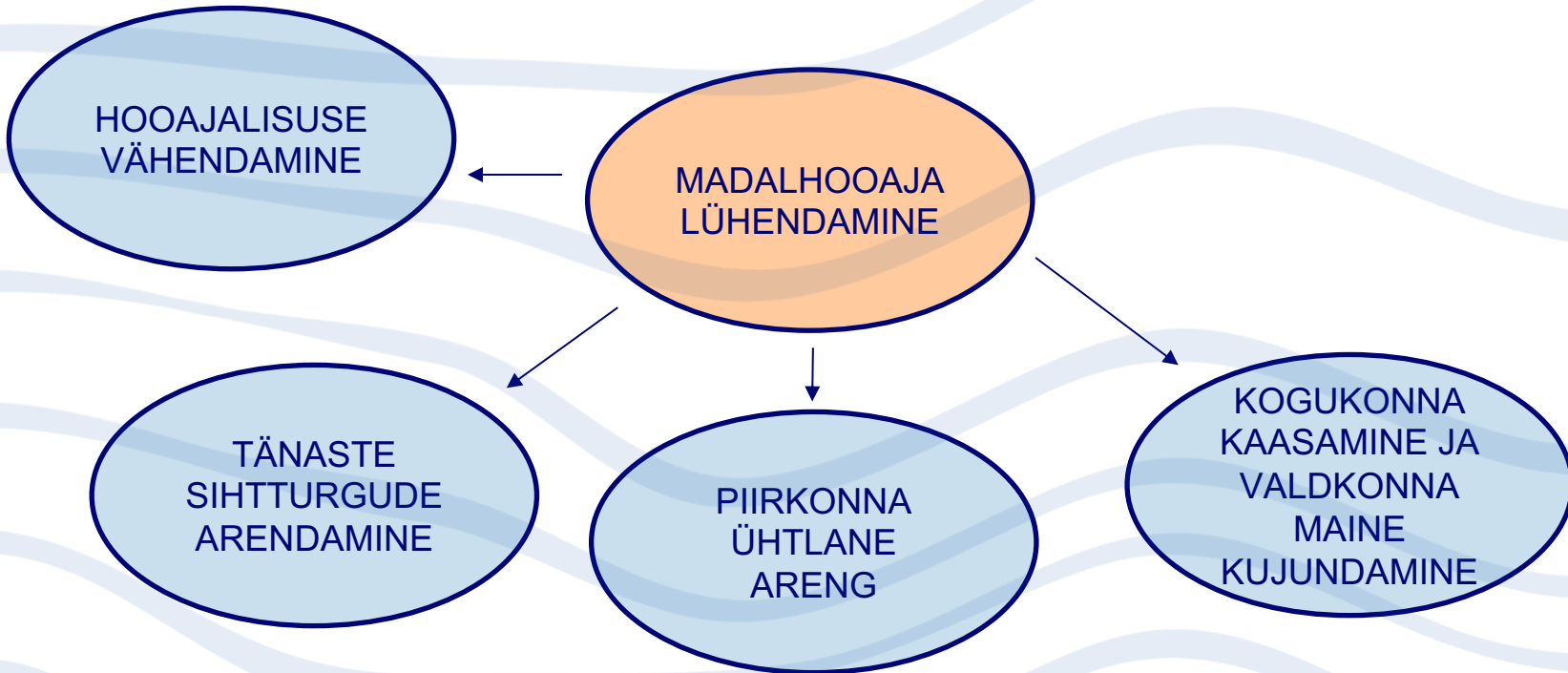
# PIIRKONNA ÜHTLANE ARENG

Kuurortlinna ja suvepealinnana oleme tuntud, aga rahvuspargid, UNESCO pärlid ja erinevate piirkondade turismialgatused aitaks meil **rohkem eristuda ja pakkuda laiemat elamustevalikut.**

**Arenguks on vaja:**

- **suurendada piirkonna ühtsustunnet,**
- **suurendada rahvusvahelist diginähtavust,**
- **parandada teenuste ja turismiinfo kättesaadavust,**
- **arendada turismitoodete juhtimist.**

# TURISMI EDENDAMISE JÄRGMISED 5 AASTAT PÄRNUMAAL





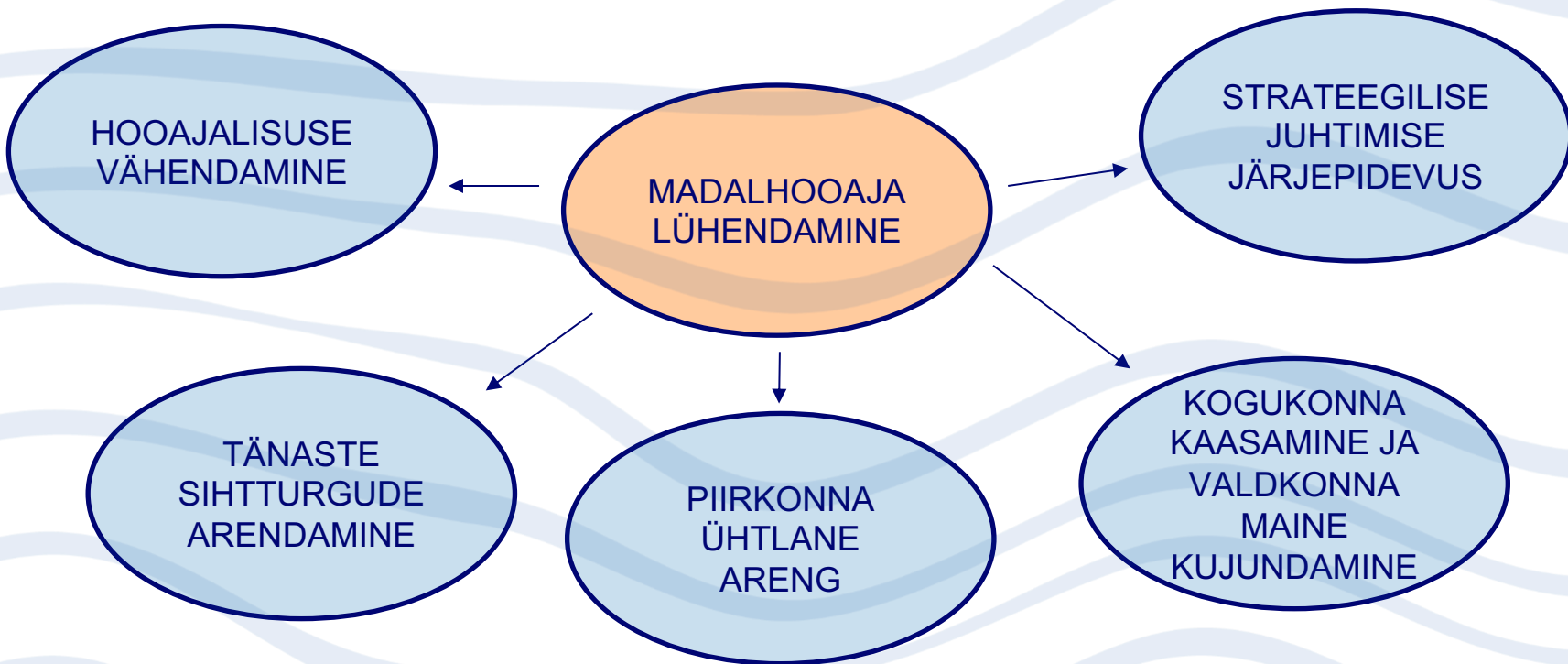
# KOGUKONNA KAASAMINE JA VALDKONNA MAINE KUJUNDAMINE

Turismi sektor on suure majandusliku, sotsiaalkultuurilise ning keskkonna mõjuga sektor. Tulenevalt sellest on vaja keskenduda sektori tegevusest tulenevate negatiivsete mõjude minimeerimisele ja selgitada ning tugevdada **turismi positiivset panust** kohaliku elu edendamisse.

**Arenguks on vaja:**

- **mõõta ja selgitada turismi mõju piirkonna arengule,**
- **nügida ettevõtjaid kestliku mõtteviisi juurutamiseks,**
- **õpetada turismimajandust ja luua noortele suviseid töövõimalusi.**

# TURISMI EDENDAMISE JÄRGMISED 5 AASTAT PÄRNUMAAL



# STRATEEGILISE JUHTIMISE JÄRJEPIDEVUS

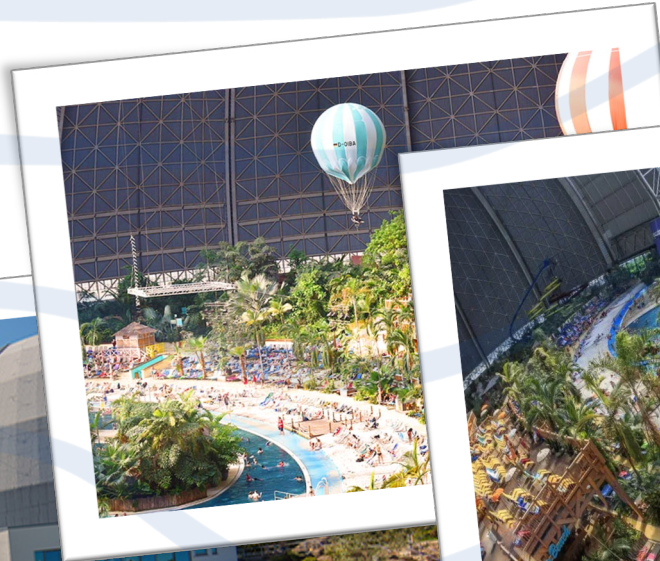
Strateegia elluviimisel on oluline strateegilise juhtimise **järjepidevus** ja süsteemsus. Loo me maksimaalsed eeldused elluviimise järjepidevuse jaoks. Hoiame fookuses ka tegevused, mis täna ei too kasu, aga on pikas perspektiivis olulised.

## Arenguks on vaja:

- arendada rahvusvahelisi ühendusi,
- leppida kokku pikk plaan.



# SIHTKOHA TURISMIMAGNET (1)



# SIHTKOHA TURISMIMAGNET (2)

- Mitu väiksemat magnetit on parem versus üks magnet?
- Tallinna Jõuluturu analoog
- Rüütli tänavale katus
- Multifunktsionaalne suurhall
- Arvutimängude muuseum
- Aastaringelt tarbitavad rand ja jõgi
- Järvide keskus
- Lastekirjanduse keskus Lottemaal
- Kuurordi muuseum
- Läänemere keskus
- Mastaapne välikontsertide toimumiskoht



**Mõtleme suurelt! Pärnu vajab suurt aastaringset turismimagnetit – mis see võiks olla ja mis samme astuda järgmise viie aastaga, et see suur idee lähemale tuua?**

**STRATEEGILISED**

1. Mitu väiksemat magnetit on parem kui üks suur.
2. Tallinna Jõuluturu analoog käivitada.
3. Rüütli tänavale katuse peale tegemine.
4. Multifunktsionaalse suurhali loomine (kontserdid, suurvõistlused jmt).
5. Arvutimängude muuseum luua ning siduda mängearenduse ideega.
6. Lõbustuspark.
7. Rand ja jõgi muuta aastaringseks (sh toitlustus, tegevused).
8. Rahvusparkide keskused muuta aastaringseks.
9. Järvide keskuse loomine (pärdi keskuse eeskujul).
10. Audru ringraja kasutamine talvel jääraja sõiduks, suusakooli vmt jaoks.
11. Lottemaal koos Lastekirjanduse keskusega aastaringne *edutainment*.
12. Loomelinnaku loomine.
13. Kuursaal korda teha.
14. Kuurordi muuseumi loomine.
15. Läänemere keskuse loomine (simulatsioonid, digilahendused).
16. Suur siserand-hall nagu algses visioonis.
17. Mastaapne välikontsertide toimumiskoht rajamine.
18. Pernova keskuse edasiarendamine (käed külge tegevused jmt).



visit PÄRNU



Allikas: Jolos



visit PÄRNU

